

Behavior Change
GFN- June 2010



ecoMAKES

LIFEbetter

ecolife

Content

1 Context

- 1.1 Ecolife
- 1.2 Ecological Footprint
- 1.3 How to reduce

2 Methodology

- 2.1 Basis
- 2.2 Target groups

3 Businesses

- 3.1 ET@W

4 Households

- 4.1 Organizations
- 4.2 Neighbors
- 4.3 Climate Transition Tool

5 Individuals

- 5.1 Individual calculators
- 5.2 Treemagotchi



1. Context

Ecolife: Belgian NGO - Focus Behaviour Change – 12 staff/20 freelancers

Ecological Footprint: eco-foto of organisation, company, household, ..

How to reduce ? Step by step:

- **Technical investments:** relighting, insulation, ..
- **Policies:** green electricity, second life for PC's ...
- **Behaviour change:**
 - **Businesses**
 - **Households**
 - **General Public**



2. Methodology: EMPOWERMENT

Basis: Pedagogy, program design, and learning processes developed since 1990 in GAP International network: www.globalactionplan.com: well researched principles of empowerment, lead to long-term behavior change by those involved – to date approx a million people in a score of 30 countries

Target Groups:

- **Businesses:** E-on, Universities, hospitals, public transport ...
- **Car Drivers:** Eco driving (with simulators)
- **Schools:** GAP-UK (reduced waste up to 30%), Ukraine, ...
- **Households:**
 - * through organizations (women groups ..) > individuals
 - * through neighborhoods
 - * specific target groups: poor people, disabled people...
- **Individuals:** individual calculators, Treemagotchi, ...



3. Business : Ecoteams@Work (1)

Concept: 3- level program

- Level 1: Measuring the starting point
 - Footprint@work: ecological footprint of the operations/company (*not compulsory*)
 - Eco-scan: Questioning of the attitude and behaviour of staff concerning different environmental issues

- Level 2: Eco-team(s)

Teams of volunteers within the company take the lead in organising campaigns with their colleagues.

Coaching by Ecolife in concept of Internal Environmental Care

- Level 3: Eco-teams competition

3. Business: ET@W (2)

Level 1: Ecoscan: Zero-base and awareness raising

- Questionnaire to all staff
 - different questionnaires available: office-staff, technical staff, maintenance, medical, ...
- Online or on paper
- In Look & Feel of Company
- About:
 - Level of conscience on environmental issues
 - Attitude > env. Issues
 - Availability to participate in eco-team
 - Ideas, suggestions for improvement

3. Business : ET@Work (3)

www.ecolife.be/ecoscan

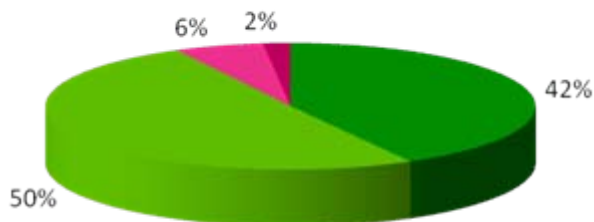
(Choose 'Ecolife' > password 'test')



Results of Eco-scan

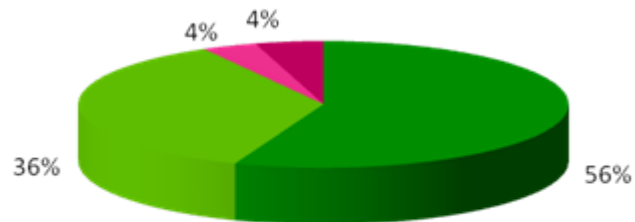
Ex. of Scan at Univercity Leuven

General awareness - FAC Leuven



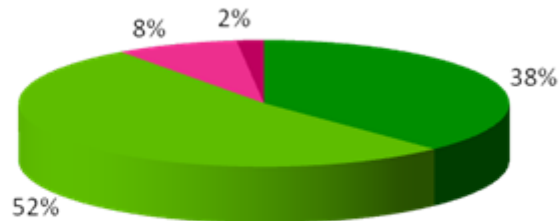
- Heel belangrijk
- Redelijk belangrijk
- Niet zo belangrijk
- Totaal onbelangrijk

I can - FAC Leuven



- Helemaal mee eens
- Redelijk mee eens
- Eerder niet mee eens
- Absoluut niet mee eens

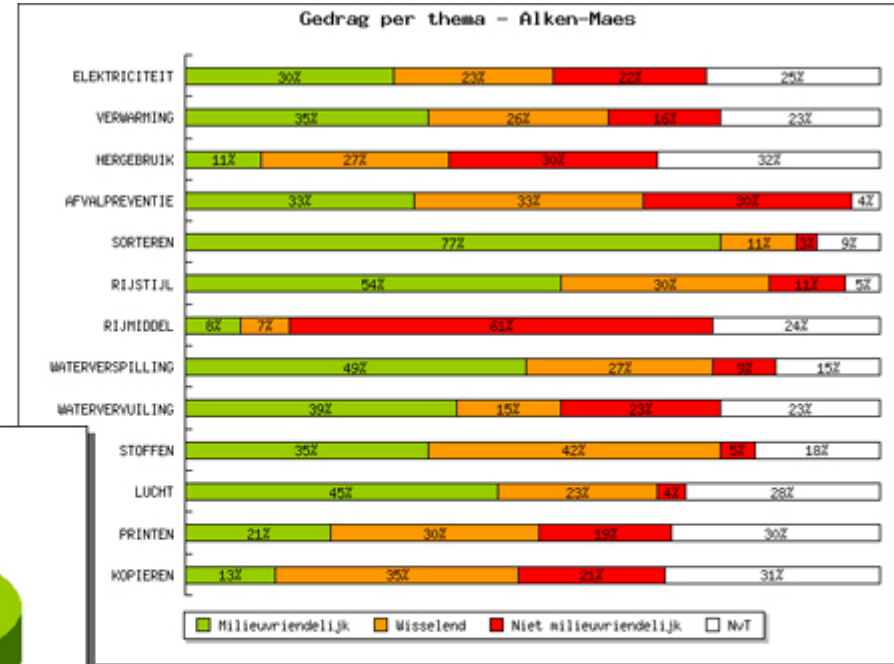
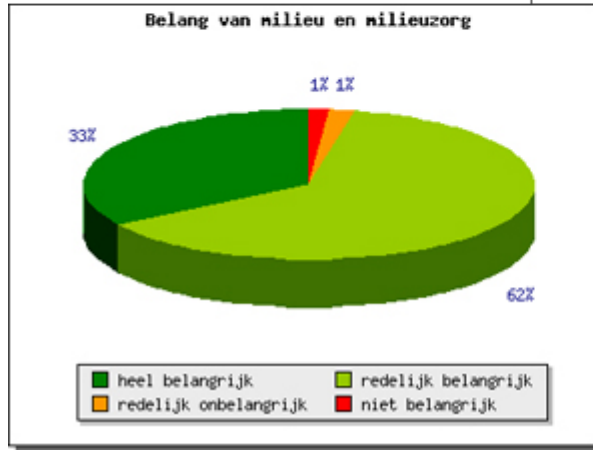
I do - FAC Leuven



- Helemaal mee eens
- Redelijk mee eens
- Eerder niet mee eens
- Absoluut niet mee eens

Results of Eco-Scan / Theme

Zero base > attitude staff
 + sensibilisation
 + readiness for action



+ Message: company starts eco-action and you count

Detailed Results Eco-scan

Bijlage 1 - Vragen / doelgroep

KANTOORPERSONEEL TAMINCO

ENERGIE

- Ik doe de lichten uit indien niet echt nodig
- Ik zet de computer (én scherm) uit als ik naar huis ga
- Ik zet het kopiëerapparaat of de printer uit wanneer ik als laatste het kantoor verlaat
- Ik zet het computerscherm uit als ik voor meer dan een kwartier wegga
- Ik zet de computer uit wanneer ik hem een hele tijd niet gebruik (vergadering, pauze)
- Ik zet de verwarming een uur voor ik wegga uit of lager
- Ik houd de deuren dicht tussen de verschillende bureaus en gangen
- Ik zet de airco slechts 3°C lager dan de buiten temperatuur
- Ik sluit de ramen en deuren als de airco werkt
- Ik gebruik eerst mijn zonnewering en dan pas de airco als het buiten warm is

PAPIER

- Ik lees emails of elektronische faxberichten op beeldscherm i.p.v. ze uit te printen
- Ik controleer teksten vóór het printen met spellingcontrole en 'printvoorbeeld op scherm'
- Ik print documenten verkleind: twee pagina's op één vel
- Ik print dubbelzijdig
- Ik kopiëer dubbelzijdig
- Ik gebruik kringloopschrijfblokken
- Ik gebruik eenzijdig gebruikt papier opnieuw als kladpapier
- Ik gebruik een inzamelbakje voor papier dat nog aan één kant bruikbaar is
- Ik lees documenten op het beeldscherm ipv ze uit te printen

AFVAL VOORKOMEN

- Ik gebruik navulbare pennen en/of stiften
- Ik gebruik zo weinig mogelijk papieren handdoekjes (op het toilet, ...)

AFVAL SORTEREN

- Ik sorteer papier
- Ik sorteer karton
- Ik sorteer GFT (groente-, fruit- en tuinafval)
- Ik sorteer PMD (Plastic, Metaal- en Drankverpakkingen)
- Ik sorteer glas
- Ik sorteer KGA (zoals batterijen, tonercartridges, ...), plastic, ...

	MV	WSL	NMV	NVT
	68%	24%	8%	2%
	73%	16%	12%	0%
	11%	5%	84%	27%
	6%	8%	86%	0%
	6%	18%	76%	0%
	20%	29%	51%	20%
	44%	23%	33%	6%
	31%	44%	25%	37%
	76%	12%	12%	20%
	77%	23%	0%	31%
	MV	WSL	NMV	NVT
	55%	41%	4%	0%
	66%	26%	8%	2%
	4%	18%	78%	4%
	37%	27%	35%	0%
	33%	35%	33%	4%
	9%	13%	78%	12%
	63%	20%	18%	0%
	61%	12%	27%	0%
	37%	61%	2%	0%
	MV	WSL	NMV	NVT
	0%	10%	90%	4%
	28%	52%	20%	10%
	MV	WSL	NMV	NVT
	90%	8%	2%	0%
	88%	10%	2%	0%
	49%	9%	42%	16%
	75%	0%	25%	14%
	87%	3%	10%	24%
	86%	12%	2%	16%
	MV	WSL	NMV	NVT
	78%	20%	2%	2%
	38%	42%	20%	4%
			4%	2%

ET@W: background

- Basis = Empowerment
 - ‘All’ (regular) staff = experts
 - They know the organisation/ the business
 - They know the colleagues
 - They do have know how and ideas for improvement
 - Coach: for smoothening process, no technical expert
 - Focus on behaviour
 - Step by step, gentil (croissants ..) and quick wins
 - Teamwork
 - > *Facility & HR (!!)*
- Starting with concrete suggestions from Ecoscan
- AND motivated staff (that has to be selected carefully)
- Role of Ecolife: coaching of approx 5 meetings & reporting

ET@W: New culture and Measurable results

- 'hard' figures:
 - kWh, liters, CO2, ha, euro's, ...
 - *BUT: often these indicators are not the best to measure*
- Behavioural Indicators
 - % PC's & screens 'off'
 - Respons time to repaire leaks
 - % recycled waste, vervuiling van de fracties
 - # print jobs
 - # suggestions introduces
 - Ecofriendly transport home/work
 - Numbre of porcelain cups for coffee (< > plastic cups)

4. Households

- **Organisations:** tailormade campaigns
by > womens groups, elderly, youth, poor people ...
about > energy, waste, water, mobility (*starting from ecodriving*)
through > information, interaction, games (f.i. monopoly-like, quiz),
challenges, stimuli to members to participate individually (with specific
targets and small rewards)
- **Klimaatwijken:** **neighbors** accept challenge to reduce energy by 8%
by > measuring, comparing, exchange of info, meeting monthly
succesful: hundreds of groups, lack of follow up, what next
- **Climate Transition Tool:** "householdbooklet" in CO2 (pilot in 100 hh)
 - what: reduction of 5% in 6 month + understanding where big issues & points of
attention are: +than registration only: interactivity, energy not a fixed cost (1x/year)
 - how: internet tool, monthly registration of kwh, waste, meat ..), translation in CO2,
target/comparison with last year and group

THE point: make your choice within limit of self fixed budget: Holiday by plane ?
Where else can I save? If I eat 2 times/week veggie, what can I afford?

 - potentials: monthly suggestions (Holiday? Tyres ..), local currencies

5. Individuals

- **Individual calculators:** combined with engagements
- **Treemagotchi :** internet community, actions linked to “tree-incentives”



Positive proof of global warming.



***18th
Century***

1900

1950

1970

1980

1990

2006

Wat is jouw excuus om niet in het EcoTeam te stappen??

.

ECOLIFE vzw

Marc Bontemps

Director

Valkerijgang 26

3000 Leuven - Belgium

016 22 21 03 / 0475.611697

marc.bontemps@ecolife.be

www.ecolife.be

www.globalfootprintnetwork.org

www.globalactionplan.com

